

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ 21/10/2025

Επόπτης καθηγητής: Γεώργιος Τοπαλίδης

A/A	ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ –ΦΟΙΤΗΤΗΣ	ΑΙΘΟΥΣΑ	ΕΠΙΤΡΟΠΗ
1	Φοιτήτρια: ΙΩΑΝΝΑ ΡΟΥΣΙ Τίτλος: Βιώσιμο Μάρκετινγκ, Ανάλυση Στάσεων και Συμπεριφορών των Καταναλωτών	3104 (17.00 - 17.20)	1. Γ.ΤΟΠΑΛΙΔΗΣ 2. Α.ΝΤΟΜΟΠΟΥΛΟΥ 3. Ν.ΕΥΚΟΛΙΔΗΣ
2	Φοιτήτρια: ΜΠΟΥΚΛΑ ΜΑΡΙΑΝΝΑ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ Τίτλος: «Εφαρμογή της μεθοδολογίας Design Thinking στη στρατηγική προώθησης προϊόντων μέσω των social media	3104 (17.20-17.40)	1. Γ.ΤΟΠΑΛΙΔΗΣ 2. Α.ΝΤΟΜΟΠΟΥΛΟΥ 3. Ν.ΕΥΚΟΛΙΔΗΣ
3	Φοιτητής: ΓΙΩΡΓΟΣ ΒΡΟΥΣΟΥΚΙΔΗΣ Τίτλος: Στρατηγικές προώθησης ΜΜΕ στα social media.	3104 (17.40 18.00)	1. Γ.ΤΟΠΑΛΙΔΗΣ 2. Α.ΝΤΟΜΟΠΟΥΛΟΥ 3. Ν.ΕΥΚΟΛΙΔΗΣ